Сергей Кащеев,
генеральный директор
компании «Армекс»

Интеграция систем автоматизации «1С» для полиграфии с сервисами web-to-print

Фирма «1С» и ее партнеры уделяют серьезное внимание развитию своих программных продуктов. Одно из важнейших преимуществ систем автоматизации «1С» — это постоянное отслеживание инноваций в смежных областях, а при необходимости — возможная интеграция собственных продуктов с решениями сторонних разработчиков. Такой подход дает пользователям программных продуктов «1С» еще больше возможностей в повседневной работе.

Последние несколько лет у полиграфистов стали популярны различные сервисы web-to-print (Web2Print), предназначенные для организации и размещения через Интернет заказов на полиграфическую продукцию и, в частности, на фотопечать. В этом случае клиентам типографий предлагается самостоятельно создавать макеты фотоальбомов, фотокниг, открыток и другой полиграфии. В России в качестве таких онлайн-сервисов для обработки и размещения заказов используется программное обеспечение M-photo, PixlPark, Imaxel и др.

Программный пакет M-photo предназначен для создания фотоальбомов, фотокниг, календарей, открыток и другой полиграфической продукции, и им может воспользоваться как студийный дизайнер, так и обычный клиент, который бесплатно загружает программу с сайта типографии и затем отправляет готовый файл с альбомом на печать.

Pixlpark — это система оформления онлайн-заказов на сувенирную, полиграфическую и фотопродукцию. Используя Pixlpark на собственном сайте, пользователь (типография или частное лицо) может принимать заказы от своих клиентов на печать фотографий, фотокниг, холстов, сувенирной и полиграфической продукции.

Imaxel — программное обеспечение для организации фотобизнеса, позволяющее потребителям самостоятельно выбирать стиль и дизайн фотоальбомов и фотокниг, а затем заказывать их печать через различные каналы: от стандартных фотокиосков до клиентского ПО и интернет-порталов.

Многие владельцы типографий заинтересованы в подключении управления вышеназванными сервисами в свои полиграфические системы «1С» для консолидации всех направлений бизнеса в единой системе, чтобы управлять и приемом заказов, и расчетом, и их печатью из одной программы.

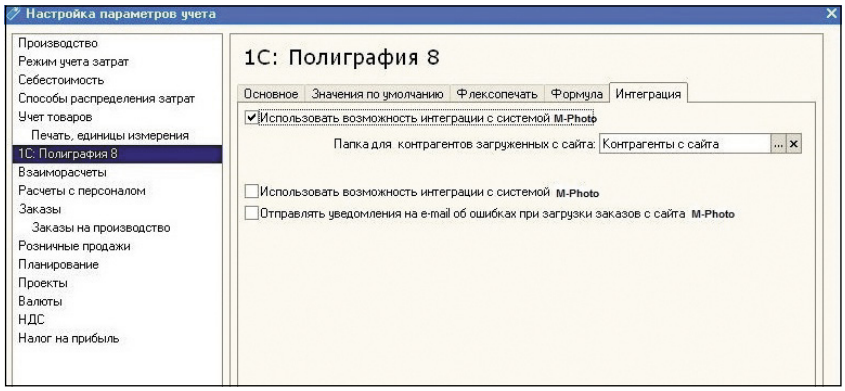

Рис. 1

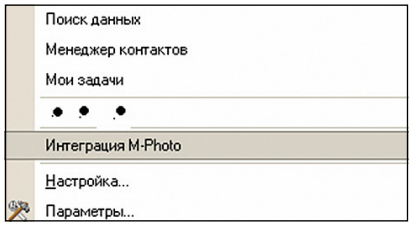

Рис. 2

Для решения этих задач в компании «Армекс» разработали алгоритмы интеграции всех трех перечисленных сервисов web-to-print в свои системы автоматизации, которые разрабатываются в «Армексе» для полиграфической отрасли. Это такие программные продукты, как «1С:Полиграфия 8», «1С:Оперативная печать 8» и «1С:Широкоформатная печать 8».

Насколько легко управлять сервисами web-to-print из наших систем автоматизации, мы покажем на примере интеграции программного пакета M-photo в систему «1С:Полиграфия 8».

Для пользователя системы автоматизации «1С:Полиграфия 8» возможность интеграции с M-Photo встроена в базовый функционал. Для начала работы необходимо в настройках параметров учета установить нужную константу (рис. 1).

Непосредственно сама обработка интеграции запускается всего одной командой из меню Сервис Интеграция M-Photo (рис. 2).

В процессе обработки загружаются данные из текстового файла, сформированного системой M-photo, в конфигурацию «1С:Полиграфия 8», формируются заказы на полиграфическую продукцию (документы «Расчет заказа» и «Расчет сложного заказа») и автоматически создаются документы «Заказ покупателя» (рис. 3).

Для менеджера типографии работа с заказами, созданными в M-Photo, аналогична такой же работе с заказами в «1С:Полиграфии 8». При этом предусмотрены возможности фильтрации и отбора заказов по определенным параметрам. Таким образом, процесс загрузки файлов из M-Photo в «1С:Полиграфию 8» оказывается довольно простым. Затем эти заказы обрабатываются в уже привычной оболочке «1С:Полиграфии 8».

Интеграция с другими системами — Pixlpark и Imaxel — выполнена аналогичным образом, поэтому для менеджеров типографии смена системы web-to-print и обработка заказов из другой программы не вызовет никаких сложностей.

Надо добавить, что для систем автоматизации «1С:Оперативная печать 8» и «1С:Широкоформатная печать 8» существуют подобные интеграции с сервисами web-to-print, а еще для одного программного продукта, разработанного фирмой «Армекс», — «1С:Фотоуслуги 8», интеграция с M-photo по умолчанию включена в базовую поставку.

Сегодня все эти возможности по интеграции систем «1С» для полиграфии с решениями web-to-print доступны для владельцев типографий. Любая типография увеличит скорость выполнения работ, объединив управление заказами в одной системе автоматизации, и сможет предложить клиентам более широкий спектр услуг по печати.

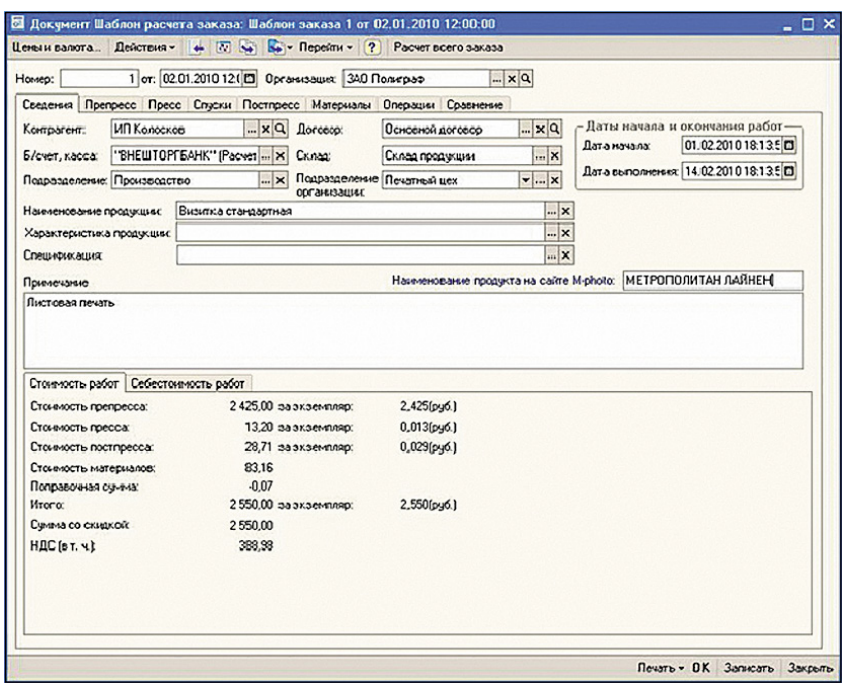

Рис. 3