

ТИПОГРАФИЯ COLOR RACK, ТБИЛИСИ,
ГРУЗИЯ: 1С:ПОЛИГРАФИЯ ПОВЫСИЛА
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ НА 15% И УСКОРИЛА
РАСЧЕТ ЗАКАЗОВ НА 30%



1С:Полиграфия



О заказчике

Типография Color Pack



Типография из Тбилиси Color Group работает на рынке Грузии более 25 лет и является одним из самых диверсифицированных полиграфических предприятий в регионе. В типографии работают сотни человек, и профессиональный рост и развитие каждого сотрудника является для бизнеса приоритетом.

Основываясь на производственных возможностях и высокотехнологичном оборудовании, в типографии предлагают широкий спектр продуктов и услуг. В их числе:

- мягкая и жесткая (гофро) упаковка
- этикетки и термоусадочные этикетки
- рекламная и коммерческая полиграфия
- книжная и полиграфическая продукция
- дизайнерские и логистические услуги



Цели проекта

- Улучшить планирование производства и организовать точный учет на складе.
- Обеспечить быструю и правильную калькуляцию заказов.
- Усилить контроль за всеми этапами выпуска продукции.
- Нормировать все технологические операции (допечатные, печатные и послепечатные) по времени и стоимости.
- Создать шаблоны для расчетов самых востребованных типов продукции.
- Настроить систему диспетчеризации производства для оперативного управления заказами.
- Адаптировать управленческие отчеты под национальную и отраслевую специфику Грузии.
- Обеспечить 100% безубыточность продаж и повысить общую рентабельность типографии.



Ситуация до внедрения

Для расчета, оформления и сопровождения заказов в типографии использовались электронные таблицы, самописные программы и бумажные документы.

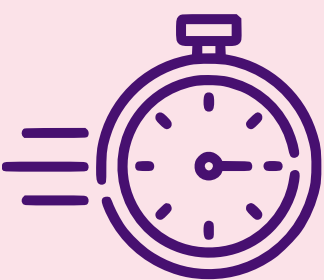
- Централизованное хранение информации о заказах и клиентах отсутствовало, нередко возникали ошибки при планировании производства и продаж.

Чтобы учесть стоимость сырья и расходных материалов в себестоимости заказа, данные приходилось переносить из одной базы в другую

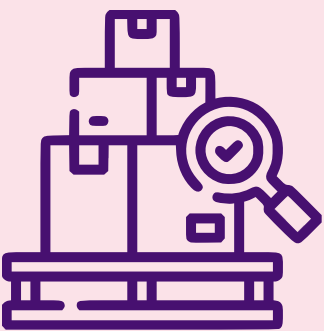
- вручную, что приводило к ошибкам и занимало много времени. Оперативно оценить предварительную стоимость заказа, его рентабельность и прибыльность было практически невозможно.



Результаты проекта



Ускорение расчета заказов на 30%. Нормирование порядка ста технологических операций позволило значительно ускорить предварительную калькуляцию. **Ошибки на стадии оценки стоимости практически исключены.** Коммерческий отдел при стандартной пятидневной рабочей неделе обеспечивает круглосуточную загрузку типографии — больше не требуется дежурный менеджер на производстве.



Полная автоматизация складского учета. Состояние склада собственного и давальческого сырья отражается в системе в реальном времени. В сезон виноделия, когда клиенты размещают заказы с условием «забрать завтра», менеджеры сразу видят, могут ли они взять заказ. **Это гарантирует выполнение заказов в полном объеме и в срок, повышая доверие клиентов.**



Оптимизация штата и снижение нагрузки на сотрудников. Раньше в расчете заказа участвовали до пяти человек (менеджер, технолог, бухгалтер, работник склада, коммерческий директор). Теперь в этом процессе задействован только менеджер и иногда его руководитель. **Это освободило персонал некоммерческих служб, позволило оптимизировать штат бухгалтеров и сэкономило ресурсы компании.**



Рост рентабельности на 15%. Уже в первые месяцы после завершения проекта **общая рентабельность типографии выросла на 15% благодаря точной калькуляции, контролю затрат и оптимизации ценообразования.**



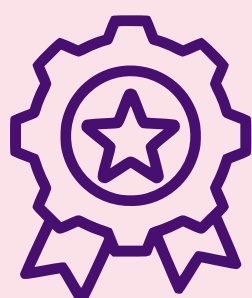
Результаты проекта



100% безубыточность продаж. После оприходования материалов по закупочным ценам в системе формируется внутренняя себестоимость. На ее основе и с учетом нормирования рассчитывается плановая себестоимость каждого заказа. Менеджеры видят ее еще на этапе переговоров и учитывают при формировании цены для покупателя. Это **позволяет гибко управлять ценовой политикой, всегда держать актуальные цены и значительно повысить конкурентоспособность.**



Оперативная управленческая отчетность. В системе формируются детализированные отчеты о себестоимости выпуска, выполнении заказов, планировании и работе всех подразделений. Отчет руководителя отображает ключевые показатели: план продаж, выполнение заказов, эффективность менеджеров и производства. **Руководство всегда знает, на какой стадии находится каждый заказ, нет ли внеплановых остановок или отклонений, что позволяет оперативно контролировать процессы и не допускать срывов сроков.**



Защита от ошибок. Система не позволяет оформить заказ с некорректными параметрами (например, с ошибкой в расстоянии между ручьями при расчете этикетки) и указывает на ошибку, что **исключает брак на этапе планирования.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Телефон: **+7(495)585-0659**

Email: **info@armex.ru**

Сайт: **www.1cpoly.ru**

Наши социальные сети

 Telegram



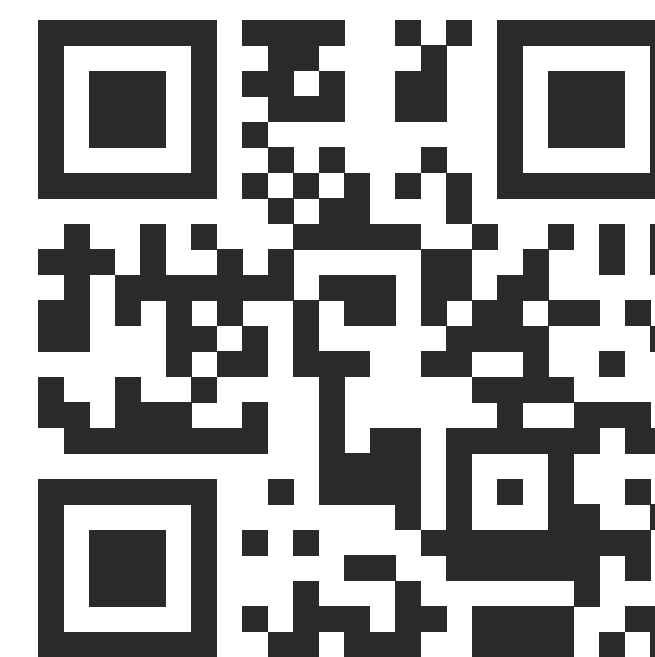
 Rutube



 VK



 Дзен



 Youtube



Заявка на демодоступ