

# КОМПЛЕКСНАЯ АВТОМАТИЗАЦИЯ ТИПОГРАФИИ «АГРО-ПАК»



Один из основных производителей маркированной тары и упаковки в Ростовской области, полиграфическая компания «Агро-Пак» внедрила систему «Модуль Полиграфия 2 для 1С:ERP, КА и УТ»

- Оптимизирована работа менеджеров
- Обеспечен контроль за работой подразделений компании
- Автоматизирован расчет флексопечати
- Оборачиваемость складских запасов увеличилась на 5%
- Руководство имеет возможность оперативно получить отчетность по плановым и фактическим показателям



О заказчике

# Типография «Агро-Пак»

Производственное объединение «Агро-Пак» специализируется на производстве маркированной тары и упаковке большинства производителей пищевых продуктов, товаров бытовой химии и ликеро-водочных изделий. Предприятие производит такие изделия, как:

- пластиковые контейнеры
- самоклеящаяся и термоусадочные этикетки
- вакуумные пакеты
- полиамидную оболочку
- ингредиенты для пищевой промышленности

Агро-Пак  
ОСНОВАНО В 1997 ГОДУ



## Как было

Ранее для учета и управления на предприятии использовались сторонние разрозненные программы, управленческий учет велся в программе «1С:Комплексная автоматизация». Из-за этого приходилось постоянно переносить данные из одной программы в другую, а время, затрачиваемое на согласование между отделами, замедляло бизнес-процессы





## Задачи автоматизации

Существующий объем программного обеспечения перестал удовлетворять руководство, и предприятию стала необходима новая информационная система.

- Контролировать работу подразделений на всех этапах – от расчета заказов менеджерами до планирования производства и отгрузки продукции покупателям
- Нужно было наладить достоверный плановый расчет тиражей
- Ускорить обработку заказов
- Автоматизировать расчет флексопечати
- Обеспечить получение оперативной информации по план-фактным показателям

## Что было сделано

### **Автоматизирован расчет менеджерских премий**

- В результате количество ошибок снизилось, а точность расчета увеличилась. Менеджеры теперь четко понимают, как рассчитываются их вознаграждения, что мотивирует их на достижение лучших результатов

### **Регистрация количества выпущенной готовой продукции**

- Такой функционал позволяет отслеживать скорость выполнения заказа и получать актуальную информацию о степени готовности

### **Доработаны алгоритмы расчета флексопечати**

- Автоматизирован подбор ширины материала для изготовления продукции. Это позволило максимально приблизить фактические значения заказов к плановым показателям





## Что было сделано

### **Автоматизирован расчет заказов ножей для производства**

- Осуществлен перенос ножей для резки материала из файла клиента, добавлены дополнительные реквизиты ножей. Это позволило ускорить подбор ножа и расчет заказа, упростить процесс покупки ножей для тиражей

### **Внедрен дополнительный функционал учета скидок и наценок**

- Это позволяет менеджерам в одном расчете видеть калькуляции заказа при различных тиражах. Вариативность предлагаемой стоимости важна при общении с клиентами и моментальное получение таких данных упрощает расчет заказа и переговоры с заказчиком

### **Построен единый информационный контур, объединяющий все подразделения компании**

- Это позволило сократить количество ошибок при переносе информации и уменьшить время, затрачиваемое одним отделом на получение данных из другого

## Коптев А.А. директор компании «Агро-Пак»:

«Главным плюсом от внедрения 1С стало получение единой прозрачной системы, объединяющей все отделы компании. Это позволило сократить количество ошибок при передаче информации, ускорить обработку заказов и приблизить фактические показатели к плановым значениям. Дополнительным бонусом стала автоматизация расчета бонусов менеджеров»



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Телефон: **+7(495)585-0659**

Email: **info@armex.ru**

Сайт: **www.1cpoly.ru**

Наши социальные сети

 Telegram



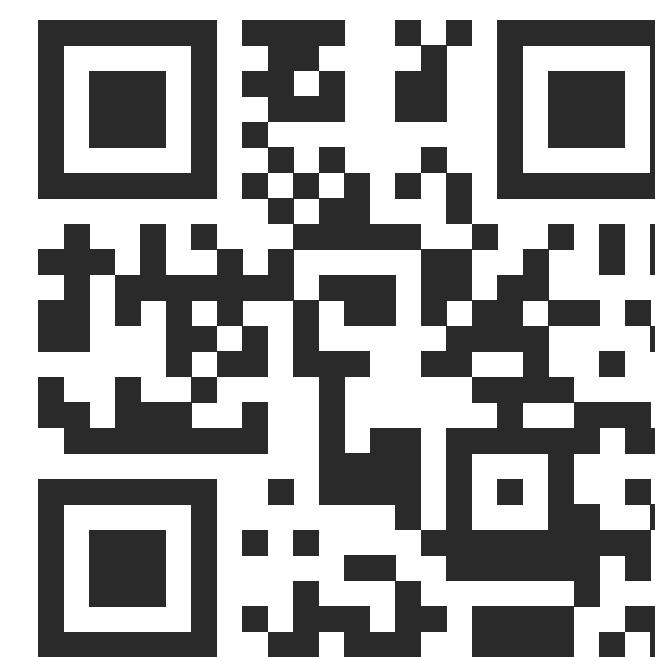
 Rutube



 VK



 Дзен



 Youtube



Заявка на демодоступ